

• 4교시 사회탐구 영역 •

[경제]

1	①	2	①	3	②	4	④	5	②
6	③	7	④	8	①	9	④	10	②
11	③	12	③	13	⑤	14	③	15	④
16	⑤	17	②	18	⑤	19	⑤	20	④

1. [출제의도] 경제 체제 비교하기

A는 시장 경제 체제, B는 계획 경제 체제이다. ② 시장 경제 체제와 계획 경제 체제에서는 모두 기본적인 경제 문제가 발생한다. ③ 계획 경제 체제에서는 원칙적으로 생산 수단의 사적 소유를 인정하지 않는다. ④ 시장 경제 체제에서는 자원 배분의 효율성을 강조한다. ⑤ 계획 경제 체제에서는 민간 경제 주체의 자유로운 경쟁을 강조하지 않는다.

2. [출제의도] 국민 경제의 순환 이해하기

A는 기업, B는 정부, C는 가게이고, (가)는 생산 요소 시장, (나)는 생산물 시장이다. ② 효용 극대화를 목표로 소비 활동을 하는 경제 주체는 가게이다. ③ 재정 활동의 주체로서 사회적 후생 극대화를 추구하는 경제 주체는 정부이다. ⑤ 법인세는 기업이 정부에 납부한다.

3. [출제의도] 시장 가격의 결정과 변동 이해하기

주어진 자료에서 가격별 ‘수요량/공급량’ 값을 통해 해당 가격 수준에서의 수요량과 공급량을 비교할 수 있다. ㄴ. 가격이 200원일 때 ‘수요량/공급량’ 값이 1보다 크므로 수요량이 공급량보다 많은 초과 수요가 발생한다. ㄷ. X재 수요가 증가하면, 가격이 300원일 때의 수요량이 증가하여 초과 수요가 발생한다. 이에 ‘수요량/공급량’ 값은 1보다 커진다.

4. [출제의도] 경제적 유인 이해하기

부정적 유인은 편익을 감소시키거나 비용을 증가시킴으로써, 긍정적 유인은 편익을 증가시키거나 비용을 감소시킴으로써 개별 경제 주체의 합리적 선택에 영향을 미친다. ㄱ. ㉠은 부정적 유인, ㉡은 긍정적 유인에 해당한다. ㄷ. ㉢은 대중교통을 이용하는 사람의 증가 요인이다.

5. [출제의도] 자원의 희소성 이해하기

X재는 경제제로 시장에서 거래된다. Y재는 수요와 공급이 시장에 존재하지만, 모든 가격 수준에서 공급량이 수요량보다 많으므로 시장에서 거래되지 않는다.

6. [출제의도] 시장 실패의 요인 이해하기

‘공유지의 비극’은 공유지의 특성인 비배제성과 경합성으로 인해 발생하는 현상이다. 또한, ‘레몬 시장’은 상품 구매자와 판매자 간 정보의 비대칭성으로 인해 시장 실패가 발생하는 시장이다.

7. [출제의도] 수요와 공급의 변동 이해하기

t기 대비 t+1기에 A재, B재 모두 수요와 공급이 증가하였다. C재의 수요와 공급은 모두 감소하였고, D재의 수요는 증가, 공급은 감소하였다. ① 생산 원료 가격 하락은 공급 증가 요인이다. ② 보완재의 가격 하락은 수요 증가 요인이다. ③ C재의 균형 거래량은 t+1기가 t기보다 적다. ⑤ A재, B재 모두 균형 거래량은 t+1기가 t기보다 많다.

8. [출제의도] 외부 효과 이해하기

X재를 공급하는 기업들은 X재 시장에서 생산 측면의 외부 불경제를 유발하였다. ㄷ. X재 생산에 대한 보

조금 지급은 X재 공급 증가 요인이다. ㄹ. ㉢은 X재 수요 변동의 요인이 아니다.

9. [출제의도] 인플레이션 이해하기

총수요 증가로 인해 발생하는 인플레이션은 수요 견인 인플레이션, 총공급 감소로 인해 발생하는 인플레이션은 비용 인상 인플레이션이다. ② 비용 인상 인플레이션은 스태그플레이션으로 이어질 수 있다. ③ 수요 견인 인플레이션은 주로 경기 호황기에 발생한다. ⑤ 인플레이션은 화폐 구매력의 감소 요인이다.

10. [출제의도] 기업의 합리적 선택 이해하기

라면 가게 운영 시간에 따른 총수입, 총비용, 이윤은 아래와 같다.

(단위: 만 원)

구분	1시간	2시간	3시간	4시간	5시간
총수입	10	20	30	40	50
총비용	9	16	21	26	41
이윤	1	4	9	14	9

㉠ 도입 이후 라면 가게 운영 시간에 따른 총수입, 총비용, 이윤은 아래와 같다.

(단위: 만 원)

구분	1시간	2시간	3시간	4시간	5시간
총수입	10	20	30	40	50
총비용	11	17	21	25	39
이윤	-1	3	9	15	11

11. [출제의도] 국민 경제 균형 변동 이해하기

균형점 E의 E'로의 변화는 총수요 감소에 의해 나타난다. ① 순수출 증가는 총수요 증가 요인이다. ② 생산 기술 향상은 총공급 증가 요인이다. ④ 정부 지출 증가는 총수요 증가 요인이다. ⑤ 수입 원자재 가격 하락은 총공급 증가 요인이다.

12. [출제의도] 환율 변동 이해하기

㉠은 달러 공급 증가, ㉡은 원/달러 환율 하락을 의미한다. ① 미국 기업의 한국 내 투자 감소는 달러 공급 감소 요인이다. ② 달러 공급 증가는 우리나라 외환 시장의 달러 거래량 증가 요인이다. ④ 원/달러 환율 하락은 한국산 대미 수출품의 가격 경쟁력 하락 요인이다. ⑤ 원/달러 환율 하락은 한국 기업의 달러화 표시 외채 상환 부담의 감소 요인이다.

13. [출제의도] 합리적 선택 이해하기

커피 선택의 순편익이 양(+)의 값이므로 값은 커피를 선택한다. ㉠이 ‘1,500원’으로 변동하여도 커피 선택의 순편익은 양(+)의 값을 갖는다. ① 커피 선택의 명시적 비용은 0원, 주스 선택의 명시적 비용은 2,000원이다. ② 커피 선택의 암묵적 비용은 주스 선택의 암묵적 비용보다 작다. ③ 커피 선택의 기회비용은 2,000원이다. ④ 주스 선택의 순편익은 음(-)의 값을 갖는다.

14. [출제의도] 가격 규제 정책의 효과 분석하기

t기 X재의 시장 가격은 100달러이고 시장 거래량은 100개이다. t+1기에 X재에 대한 100개의 초과 수요가 발생한 것을 통해 t+1기 시장 가격은 50달러, 시장 거래량은 50개임을 알 수 있다. 따라서, 규제 가격을 50달러로 설정하는 정책은 X재의 수요자 보호를 목적으로 하는 최고 가격제이다. ② t기 총잉여는 10,000달러이다. ⑤ t기 생산자 잉여는 5,000달러이고 t+1기 생산자 잉여는 1,250달러이다.

15. [출제의도] 경기에 따른 고용 지표 변화 파악하기

ㄱ. 경기 과열의 상황에서는 일반적으로 실업률이 하락한다. ㄷ. 실업자였던 사람들이 구직 활동을 포기하여 구직 단념자로 분류되면, 경제 활동 인구와 실업자가 동시에 같은 수만큼 감소하게 되므로 실업률은 하락한다.

16. [출제의도] 국민 경제 지표 이해하기

경제 성장률은 전년 대비 실질 GDP 증가율이다. 2023년 실질 GDP는 2022년에 비해 1% 증가하였는데, 2023년 GDP 디플레이터는 2022년과 같으므로 2023년 명목 GDP도 2022년에 비해 1% 증가하였음을 알 수 있다. ㄱ. 2022년 GDP 디플레이터가 105임을 통해 2022년에 명목 GDP가 실질 GDP보다 크다는 것을 알 수 있다. ㄴ. 2022년과 2023년의 경제 성장률이 양(+)의 값이므로 실질 GDP는 2023년이 2021년보다 크다.

17. [출제의도] 국내 총생산 이해하기

갑국의 2022년 국내 총생산(GDP)은 갑국에서 2022년에 생산된 최종 생산물의 시장 가치를 모두 더하여 계산한다. 따라서, C 기업이 을국에서 생산한 핸드폰의 가치는 갑국의 GDP에 포함되지 않는다.

18. [출제의도] 경제 안정화 정책 이해하기

경기 과열 시 경기를 안정화하기 위한 정책으로는 정부에 의해 시행되는 긴축 재정 정책과 중앙은행에 의해 시행되는 긴축 통화 정책이 있다. ② 법인세를 인하는 총수요의 증가 요인인 확대 재정 정책 수단이다. ③ 국공채 매각 확대는 통화량을 감소시키기 위한 긴축 통화 정책 수단이다. ④ 기준 금리 인상은 긴축 통화 정책 수단이다.

19. [출제의도] 무역의 발생 원리 이해하기

갑국의 특화 상품은 X재, 을국의 특화 상품은 Y재이다. 두 국가의 교역 후 X재와 Y재 소비량을 통해 갑국은 X재 120만 개, 을국은 Y재 140만 개를 생산했음을 알 수 있다. 또한, 두 국가의 교역 후 생산량과 교역 전 소비량을 통해 갑국의 Y재 최대 생산 가능량은 80만 개, 을국의 X재 최대 생산 가능량은 70만 개임을 알 수 있다. ④ 갑국의 Y재 1개 생산의 기회비용은 X재 3/2개이다.

20. [출제의도] 무역의 효과 이해하기

무역 전 시장 가격은 P₁, 시장 거래량은 Q₁이며, 무역 후 국내 가격은 국제 가격인 P₀, 국내 생산량은 Q₀, 국내 소비량은 Q₂이다. ① Q₀Q₂만큼의 수입량이 발생한다. ③ 국내 거래량은 Q₁Q₂만큼 증가한다. ⑤ 국내 소비자 잉여는 A+B+C만큼 증가한다.